Americanos usam cada vez menos smartphone para chamadas

Um estudo publicado nesta terça-feira mostrou apenas um quinto de horas gastas com o smartphones para ligações

Smartphone: três quartos dos proprietários de celulares inteligentes informaram ter consultado apps de previsões meteorológicas, os mais usados entre eles

Para muitos usuários de smartphones nos Estados Unidos, usar o aparelho para falar faz parte do passado.

Um estudo publicado nesta terça-feira mostrou que os americanos usam seus smartphones durante quase duas horas - 114 minutos - por dia, em média, das quais apenas um quinto dedicam a ligações.

Do total do tempo gasto com smartphones, os usuários destinam 23 minutos a ligações, vinte a mensagens de texto, 18 aos e-mails, 16 a visitar sites na internet e 11 a redes sociais.

"É alto o nível em que os consumidores utilizam seus smartphones, principalmente como centros de confluência (hubs) de dados, muitas vezes abrindo mão do propósito tradicional dos dispositivos", disse Shawn DuBravac, economista chefe da Associação de Eletrônica de Consumo (CEA, na sigla em inglês), que encomendou a pesquisa.

"Os celulares inteligentes se transformaram no visor da nossa vida digital. A evolução do uso dos telefones inteligentes tem implicações incríveis para o futuro", acrescentou.

Segundo a pesquisa, 66% dos consumidores online dos Estados Unidos informaram ter um smartphone em agosto de 2013, e quase a metade (45%) de todos os consumidores preveem comprar um nos próximos 12 meses.

Entre os que não têm celular inteligente, 61% esperam comprar um em algum momento no futuro.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.

"Com o aumento do percentual de donos (de smartphones) é de se esperar que em alguns anos apareçam os sinais iniciais de saturação do mercado", disse Kevin Tillmann, analista de pesquisas sênior na CEA.

"No entanto, as perspectivas a curto prazo de compra e atualização dos consumidores continuam sendo brilhantes para estes dispositivos, um sinal positivo de que o mercado dos celulares inteligentes continuará crescendo com novos proprietários em 2014", acrescentou.

Três quartos dos proprietários de celulares inteligentes informaram ter consultado aplicativos de previsões meteorológicas, as mais usadas entre usuários de smartphones.

Cerca de 60% utilizam aplicativos de redes sociais, enquanto 57% utilizam as de games, 55% as de navegação.

A pesquisa da CEA também mostrou que 53% usam seus dispositivos para fazer compras online. Deles, 35% preferem a experiência web móvel de usar o aplicativo correspondente (32%) ou o site web completo (32%).

As descobertas provêm de um estudo de acompanhamento de mais de 1.000 adultos de maio a agosto. A CEA destacou que a margem de erro não pôde ser calculada porque o estudo se baseia em pessoas que se auto-selecionaram para participar.

Fonte: Exame.com [Portal]. Disponível em: <http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/americanos-usam-cada-vez-menos-smartphone-para-chamadas>. Acesso em: 18 set. 2013.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.