

Sumário



1. A ética	01
1.1 Sugestões para conduta ética	03
1.2 O jornalista e as fontes	18
2. A lei e a liberdade de imprensa	23
3. De onde vem a notícia	29
4. Jornalismo na web e liberdade	35
5. O poder da mandala	41
6. O príncipe eletrônico	49
6.1 A tecnologia e a mão de obra	50
6.2 As novas ferramentas	52
6.3 Jornalismo multimídia	53
6.4 Rádio e texto	59
7. Os donos do jornalismo	67
8. O chefe do jornalismo	75
8.1 Sugestões para a atuação do diretor de jornalismo	77

9. O editor-chefe	85
9.1 Características da função de editor-chefe	86
10. Os jornalistas	93
11. A reportagem	101
12. Ancoragem e apresentação	111
12.1 Orientações para o âncora	112
13. Atores ou jornalistas	121
14. A entrevista	125
14.1 Orientações para a entrevista	126
15. A pauta	133
16. A produção	141
17. O texto para rádio, TV e internet	149
18. A edição	157
19. Esportes	167
20. A redação	175
20.1 A prestação de serviços	178
21. O jornalismo e os direitos humanos	183
22. O jornalismo e a sustentabilidade	189
Referências	197