Foto: iStockphoto

Conscientes em fazer um mundo melhor

ZULMIRA FELÍCIO

O binômio: inovação + sustentabilidade está presente no dia a dia das empresas brasileiras

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.

No Brasil, a sustentabilidade já está presente no âmago das organizações. O equilíbrio entre o compromisso econômico e a preservação do meio ambiente implica em ações com o foco em responsabilidade ambiental e social. Este binômio, inovação + sustentabilidade está na pauta do dia de todas as empresas de credibilidade e comprometidas com o mercado. Atualmente, é impossível pensar em desenvolvimento sem que a sustentabilidade seja o ponto de partida. Em síntese é o que constata Luciana Galvão, gerente de Marketing para a América do Sul da SIG Combibloc, uma das líderes mundiais na fabricação de sistemas de envase e embalagens cartonadas assépticas para alimentos e bebidas.

"O objetivo da empresa é trabalhar para a melhoria contínua do desempenho ambiental das embalagens cartonadas, a fim de assegurar que elas continuem a ser a solução de embalagem mais amiga do meio ambiente para alimentos longa vida", reforça Luciana. Como argumento, aponta a estratégia ambiental global cujas metas, até 2015, são significativas. Ter 40% das embalagens com o selo verde mais reconhecido em todo o mundo, o Forest Stewardship Council (FSC), ou Conselho de Manejo Florestal, em português; reduzir 25% a quantidade de resíduos gerados nas plantas da companhia, como também em 40% a emissão de CO^2; além da redução do consumo de energia em 35%. ▸

Autorização deste artigo é exclusiva para fins educacionais

Foto: Divulgação

Nesse sentido, a SIG Combibloc está dando importante passo rumo às suas metas, com o desenvolvimento do combiblocEcoPlus, uma embalagem cartonada asséptica para alimentos líquidos que reduz a emissão de CO^2 quando comparada a uma embalagem convencional de um litro do mesmo formato. A redução do CO^2 foi confirmada pelo órgão independente Instituto de Energia e Pesquisa Ambiental (IFEU) de Heidelberg, Alemanha. Além do mais, com a nova estrutura, o cartão garante a rigidez e as barreiras necessárias de proteção à luz, oxigênio e umidade. "O segredo está no uso de uma nova composição de cartão e em uma camada especial de poliamida ultrafina. A embalagem pode ser dotada da tampa combiCap, que pesa apenas 1,85 grama. Na prática, isto significa que o uso de matéria-prima para sua produção também é reduzido", acrescenta Luciana.

De acordo com a executiva, o conceito desta embalagem foi bem divulgado na Fispal Tecnologia 2013 e, muito embora, tenha sido lançado oficialmente em 2011, no mercado brasileiro estará disponibilizado até o final deste ano, a partir da finalização da análise de ciclo de vida do produto no País. "Inicialmente, a Ecoplus foi produzida para leite UHT, mas no futuro estará disponível para todas as categorias que utilizam embalagens longa vida", elucida Luciana.

Além dos produtos, a SIG Combibloc preocupa-se também com a conscientização ambiental do consumidor final. De tal modo que, em junho último, lançou o portal "Eu Penso Meio Ambiente", uma iniciativa que busca informar, orientar e sensibilizar sobre os impactos dos hábitos diários no meio ambiente. Com um conteúdo amplo e dinâmico, o portal fornece informações valiosas sobre como preservar a natureza e cuidar dos recursos naturais, apresenta atitudes e produtos sustentáveis e valoriza o consumo consciente, além de oferecer ações interativas que possibilitam o aprendizado de práticas de maneira leve e divertida.

LANÇAMENTO

Em geral, os artigos plásticos são leves, flexíveis, impermeáveis, baratos, reutilizáveis, transparentes (se necessário) e recicláveis. No entanto, levam dezenas de anos para se degradar e biodegradar se indevidamente descartados, problema que acontece em todo mundo. "A inovação da tecnologia dos plásticos

Foto: Divulgação

biodegradáveis d2w® preserva todas as boas características do plástico e acrescenta mais uma: rápida degradação e biodegradação, sem resíduos nocivos, em conformidade com normas internacionais vigentes. Plásticos d2w® possuem um ciclo de vida útil controlado. Caso não sejam destinados à reciclagem, vão se degradar e biodegradar tal qual a folha de uma árvore", defende Eduardo Van Roost, diretor superintendente da RES Brasil, que há 13 anos atua em todo o território brasileiro, oferecendo com exclusividade aos fabricantes de embalagens e artigos plásticos tecnologias e insumos (materiais e aditivos) para a produção de plásticos biodegradáveis.

Atualmente, mais de 350 fabricantes do País são licenciados para a produção de plásticos biodegradáveis com tais tecnologias, sendo a mais conhecida a marca d2w® da Symphony.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins e

Com a ideia de inovar toda a cadeia de produção, visando preservar o meio ambiente e trazer benefícios reais para as pessoas, a Unilever Brasil lançou, em junho deste ano, a linha Comfort Óleos Essenciais. Uma das considerações para a mudança se refere ao tamanho da embalagem. "Um estudo mostra que cerca de 70% dos brasileiros fazem as compras a pé ou de ônibus. A partir daí, chegou-se à conclusão de que o produto deveria ser concentrado, de modo facilitar o dia a dia dos consumidores, ser mais leve e fácil de transportar", argumenta Diego Colicchio, gerente de marketing da área de Amaciantes da Unilever Brasil.

Para o desenvolvimento do Comfort Concentrado foram analisados os eventuais impactos em relação à segurança, à saúde das pessoas e ao meio ambiente. Para isso, a Unilever Brasil irá consumir 1.673 toneladas de plástico a menos por ano, "uma economia de 37%. Além do mais, a redução anual será de 3.326.988 caixas usadas no transporte, o que representa uma queda de 63%", acrescenta Colicchio. Outros números reforçam a preocupação da empresa no que diz respeito à sustentabilidade, uma vez que serão 1.925 caminhões a menos em circulação por ano para transportar o produto, uma redução de 71% da frota, e menor consumo de combustível, de emissão de gases e ruídos, sem mencionar os congestionamentos em ruas e rodovias.

Líder de mercado, a marca investe constantemente no aprimoramento de novas tecnologias, fórmulas e embalagens para que o consumidor ganhe sempre novas opções de produtos que atendam às suas necessidades práticas, alinhado valores.

A RES Brasil também distribui embalagens e filmes plásticos que se dissolvem na água: os hidrossolúveis. Juntas, a RES Brasil e a Symphony compartilham inovações e produtos, inclusive em território brasileiro. Como exemplo, fabricantes nacionais foram pioneiros na fabricação de luvas e lacres plásticos com o uso do d2w®. Roost informa que o d2w® é um aditivo que, ao ser adicionado na fabricação de produtos plásticos em polietileno, polipropileno ou poliestireno, confere ao produto final a característica de biodegradabilidade em conformidade com o padrão de teste internacional ASTM D 6954-04, e pela norma BS 8472, entre outras, inclusive as relacionadas à Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa)

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais

Anúncio

no segmento de embalagens para contato com alimentos, medicamentos e cosméticos. O aditivo recebeu os certificados da europeia OPA (www.biodeg.org) e no Brasil do Instituto IDEAIS (www.i-ideais.org), além do apoio da ONG Funverde. Plásticos d2w® atendem aos quesitos da Lei da Política Nacional dos Resíduos Sólidos no que se refere à redução, reuso e reciclagem.

"Importante ressaltar que o produto fabricado é reciclável pelos mesmos métodos que os (plásticos) convencionais e também pode ser desenvolvido a partir dos convencionais. As principais aplicações têm como foco produtos plásticos de rápido consumo e alto índice de descarte incorreto. São eles: sacos, sacolas, envelopes, filmes termoencolhíveis, filmes técnicos, frascos e tampas, entre outros", exemplifica Roost. Com baixo custo e, em determinados casos, podendo ser compatível com os convencionais, os plásticos d2w® reduzem os males e a poluição causada pelo descarte incorreto e indevido de produtos no meio ambiente.

Em outubro, na Feira K Dusseldorf, na Alemanha, será lançado o inédito d2p® natural, de origem renovável a partir de óleos essenciais. Na oportunidade, também será apresentado o d2w® de origem renovável para a produção de plásticos que se biodegradam em condições de compostagem; e o d2t®, aditivo que, incorporado ao plástico, o torna rastreável e antifraude em embalagens. Tais novidades também serão colocadas à disposição da indústria e do consumidor no Brasil. No segmento de produtos, a RES Brasil vai lançar sacos plásticos (biodegradável em ambiente de compostagem) que aumentam a vida útil de determinadas frutas, legumes e verduras.

Neste ano, o mercado brasileiro recebeu a família de aditivos denominada d2p®, usada na produção de plásticos com características antimicrobianas e antifúngicas. Plásticos produzidos com d2p® combatem a contaminação cruzada, causada por microorganismos, e têm um grande potencial para embalagens de alimentos devido ao fato de estender o prazo de consumo do alimento. Também têm aplicações em outros produtos, como: telefones, bandejas, cartões bancários e de crédito, terminais de autoatendimento bancário, tampas de vasos sanitários, geladeiras, ar condicionado, caixas e canos de água, entre outros.

Foto: Divulgação

Foto: Divulgação

Carlos Souto, gerente sênior de Embalagens da Johnson & Johnson

RESINA VERDE + PCR

O Sundown é a única marca do segmento de proteção solar no Brasil a contar com a tecnologia conjunta (resina verde + PCR). "Trata-se de embalagens mais sustentáveis, produzidas com resina verde 60% + resina reciclada pós-consumo (40%) em três camadas. Com esta especificação, eliminamos o uso de resina virgem à base de petróleo nos frascos do produto", destaca Carlos Souto, gerente sênior de Embalagens da Johnson & Johnson para América Latina.

Disponíveis nos pontos de venda desde novembro do ano passado, toda a linha branca da marca, com exceção do sistema Spray Contínuo, é fabricada com o material, feito a partir do etanol da cana-de-açúcar, matéria-prima de fonte 100% renovável, além de reduzir os impactos ambientais utilizando HDPE reciclado pós-consumo.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.

O executivo confirma que o plástico verde, produzido pela Braskem, é derivado da cana-de-açúcar, matéria-prima renovável que dispensa a utilização de materiais provenientes do combustível fóssil. Este plástico não só deixa de emitir, mas também retira CO^2 do meio ambiente. Em sua composição, a embalagem tem 60% de resina verde e 40% de material reciclado pós-consumo, ajudando a evitar o descarte desnecessário de resíduos sólidos. Como o polietileno é um material de alto valor agregado, a reciclabilidade é uma característica importante, pois viabiliza a reutilização do material inúmeras vezes. A parceria entre Sundown e Braskem resulta em compromisso com a sustentabilidade. O plástico verde é produzido na fábrica da petroquímica em Triunfo, no Rio Grande do Sul, com capacidade de produção de 200 mil toneladas/ano.

Os produtos de Sundown, lançados no verão 2012/13, trazem o selo I 'm GreenTM no verso da embalagem confirmando o compromisso da Johnson & Johnson com a sustentabilidade. Para cada tonelada de plástico produzido, o plástico verde captura e fixa 2,5 toneladas de CO^2 da atmosfera. Isso ocorre principalmente durante o processo de cultivo da cana, durante a fotossíntese. Em relação ao plástico convencional, que emite 2,1 toneladas de CO^2 em seu processo produtivo, esse é um ganho significativo. (Fonte: Plastic Europe).

Para a Johnson & Johnson, a iniciativa das embalagens produzidas com plástico verde representa muito e pode dar origem a outras tantas. A empresa possui várias atividades ligadas à responsabilidade ambiental. No que diz respeito a embalagens, a empresa possui projetos de utilização de material reciclado para papéis, PE para sopro e filmes, além de PET PCR. A utilização do plástico verde é uma ação inédita da companhia em todo o mundo", sintetiza Souto.

INFORMAÇÕES

UNILEVER BRASIL
www.unilever.com

RES BRASIL LTDA.
(19) 3871 5185 | www.resbrasil.com.br

SIG COMBIBLOC
(11) 3028-6744 | www.sig.com.br

JOHNSON & JOHNSON
0800 703 6363 | www.jnjbrasil.com.br

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais

Anúncio

Fonte: Pack, São Paulo, ano 15, n. 193, p. 30-33, set. 2013.