

iOS e Android superam HTML5 no desenvolvimento de apps corporativas

Pesquisa da Appcelerator revela ainda que a maioria das empresas não tem um responsável pela estratégia móvel, planeja suportar até três diferentes plataformas e ter sua própria app store

Apesar do fato de as empresas estarem desenvolvendo aplicativos móveis para até três ou mais sistemas operacionais ao mesmo tempo, 85% das organizações não têm um diretor de estratégia móvel, de acordo com uma pesquisa realizada pela empresa de desenvolvimento móvel Appcelerator, ouvindo 804 empresas, 49% delas da área de TI, entre 12 e 23 de agosto deste ano.

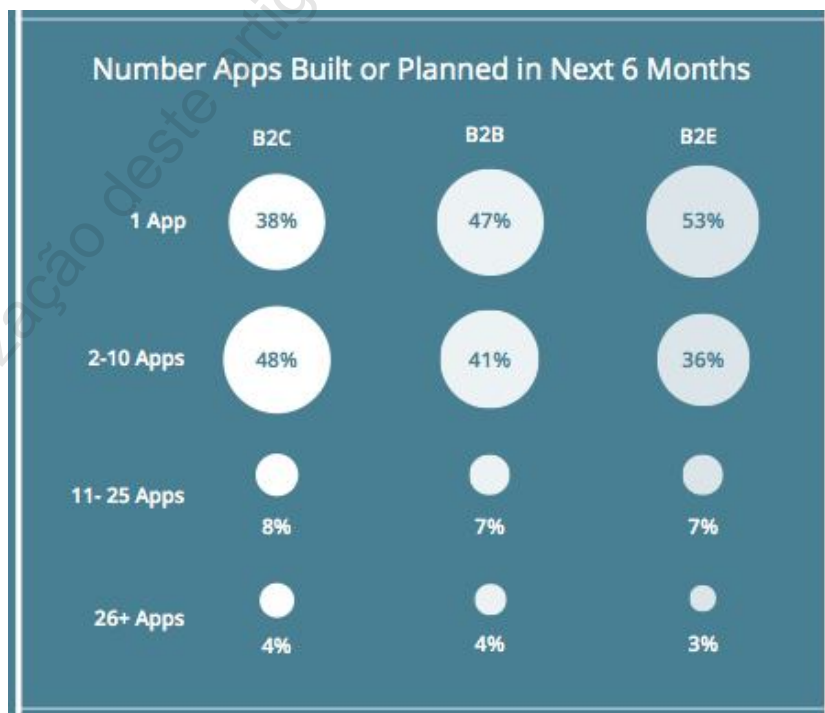
A maioria das empresas pesquisadas vê o desenvolvimento de aplicativos móveis como parte integrante do seu trabalho de desenvolvimento de software em geral - ou mesmo responsabilidade do departamento de TI - e não como segmento que mereça uma liderança específica.

A maioria das empresas também tem o objetivo de suportar vários dispositivos, com 62% dos entrevistados apoiando três ou mais plataformas. Mas, ao serem perguntados sobre a plataforma de maior interesse para a construção de aplicativos o iOS foi classificado solidamente como No. 1 (80% desenvolverão para a plataforma, tanto para iPhone quanto para iPad), com smarthones Android aparecendo em segundo lugar (71%). Aplicativos móveis em HTML5 apareceram em terceiro lugar, com 60% de interesse, praticamente empatados com apps para tablets Android (59%). Dispositivos BlackBerry ficaram em último lugar, abaixo do Kindle Fire.

Os desenvolvedores vêm o iOS como uma plataforma muito mais padronizada, enquanto o Android ainda é visto como muito fragmentada, apesar das recentes medidas tomadas pela Google para mudar isso.

Metade das empresas ouvidas planeja fornecer os aplicativos desenvolvidos através de uma app store própria, mesmo que isso signifique criar a loja do zero. Opções para empresas, oferecidas pela Google e pela Apple também são opções consideradas, mas em menor número.

Veja, abaixo, outros resultados do estudo.



Delivering compelling app experiences to the user's device of choice gives savvy companies a passing gear, a way of pulling ahead in market share that isn't tied to harder-to-shift levers like price or efficiency. But too many are missing the chance.

How Does your Company Rank?



- 1 We are a mobile first company (16%)
- 2 We are ahead of our competition (24%)
- 3 We are on par with our competition (35%)
- 4 Behind our competition (25%)

60% Show Their Companies are Vulnerable to Mobile Savvy Competitors

A utilização deste artigo é exclusiva para inseducacionais.

Survey respondents showed they are awake to the problem of “bodiless” apps – sandboxed things lacking any real connection to existing data – ranking the need for mobile-optimized APIs just after automated testing among top planned investment priorities.

Top Planned Investment Priorities

Choose All That Apply



40% of Companies Plan to Invest in Opening Up Mobile Specific APIs

Fonte: CIO. [Portal]. Disponível em:

<<http://cio.uol.com.br/noticias/2013/10/02/ios-e-android-superam-html5-no-desenvolvimento-de-apps-corporativas/>>. Acesso em: 3 out. 2013.