

Alto custo de embalagem e sabor impactam em queda na satisfação com setor de bebidas

Em setembro, o setor de bebidas registrou queda de 7% na satisfação de seus consumidores. O INSC (Índice Nacional de Satisfação do Consumidor), medido pela ESPM, passou de 86,6% em agosto para 79,6%.

De acordo com a ESPM, problemas na qualidade, como o alto custo de uma embalagem promocional e o sabor de uma cerveja, geraram críticas dos consumidores, o que prejudicou o desempenho do setor. São analisadas mensalmente Ambev, Coca-Cola, Schincariol e Pepsico.

Outros setores

O índice geral, que engloba a opinião de consumidores sobre produtos e serviços de 92 empresas de 23 setores, aumentou 3,4% e fechou em 54,3% no nono mês de 2013.

Entre os setores melhores avaliados pelos consumidores em setembro estão: vestuário, com 83,6% de satisfação, personal care, 83,5%, alimentação, 82,2%, e bens de consumo, com 81,9%. Já entre os setores piores avaliados, estão: saneamento básico, com 17%, transporte metropolitano, 19,9%, comunicações, 27%, e energia elétrica, com 38,7% de satisfação.

Fonte: BOL/Notícias [Portal]. Disponível em:

<<http://noticias.bol.uol.com.br/ultimas-noticias/economia/2013/10/14/alto-custo-de-embalagem-e-sabor-impactam-em-queda-na-satisfacao-com-setor-de-bebidas.htm>>. Acesso em: 15 out. 2013.