

Estudantes cobrem a Feira do Livro com a Band

Pelo segundo ano consecutivo, parceria com a ESPM possibilita a alunos produzirem conteúdo jornalístico

Até 17 de novembro, produzir reportagens especiais a partir de uma visão diferente da Feira do Livro de Porto Alegre será o desafio de um grupo de 12 estudantes de Jornalismo. A iniciativa integra uma parceria entre o Grupo Band e a ESPM, que chega à sua segunda edição. Os acadêmicos produziram conteúdo para três plataformas: televisão, rádio e internet. A supervisão do trabalho ficará a cargo do professor Paulo Pinheiro, coordenador do Portal de Jornalismo da ESPM-Sul; e dos jornalistas Luiz Eduardo Rezende, gerente de telejornalismo da Band TV, e Guilherme Baumhardt, gerente de jornalismo das rádios Bandeirantes AM e BandNews FM.

No rádio, as reportagens serão exibidas no BandNews Porto Alegre 2ª Edição, da BandNews FM, a partir das 18h, nas segundas, quartas e sextas-feiras. Na TV, o material será veiculado no Band Cidade, aos sábados, nos dias 9 e 16 de novembro. No meio online, a atualização de conteúdo será diária e inclui textos e vídeos que serão postados em uma editoria exclusiva, dentro do www.band.com.br/rs.

“Foi uma experiência muito boa a que tivemos no ano passado”, disse Guilherme. “Os estudantes produziram um conteúdo diferenciado, mostrando talento e competência, apesar da pouca idade e experiência, uma demonstração de que temos uma geração talentosa chegando, e de que a ESPM está conectada com os anseios do mercado.”

Fonte: Coletiva.Net. [Portal]. Disponível em:

<http://www.coletiva.net/site/noticia_detalhe.php?idNoticia=51775>. Acesso em: 5 nov. 2013.