Samsung traz "Launching People - Revelando Pessoas "
Thais Azevedo

Cena da campanha adaptada no Brasil pela Leo Burnett Tailor Made

"A Samsung quer lançar você." Com esse conceito, a companhia lançou no Brasil, no último dia 11, a versão, adaptada da campanha global "Launching People - Revelando Pessoas". A estratégia desenvolvida pela Leo Burnett Tailor Made terá a internet como meio principal de veiculação e a TV paga como suporte. Em versões de 30 e 60 segundos, o filme "Manifesto" convida o público a explorar seus talentos tendo a tecnologia como aliada.

Parte do novo posicionamento da marca, apresentado em outubro, o projeto inclui um concurso nacional com prêmios em ouro, equipamento e curadoria. Três mentores darão suporte aos candidatos, cada um em sua respectiva área: o jogador Paulo Henrique Ganso (Futebol), o compositor Paulinho Moska (Arte e Entretenimento) e o empresário Marco Gomes (Empreendedorismo), fundador da boo-box.

"Eu tinha 20 anos quando fundei a empresa. Passamos os seis primeiros meses sem investidor, bancando gastos no cartão de crédito. Foi um período muito difícil, trabalhávamos do jeito que dava. Um projeto como 6 da Samsung, nessa época, seria muito relevante. Identifico nele um poder de motivação, não apenas para os vencedores, mas para todos os participantes", afirma Gomes, hoje com 27 anos.

Segundo Heitor Cavalheiro, diretor de marketing corporativo da Samsung Brasil, a ideia é aproximar cada vez mais empresa e marca dos consumidores, promovendo um relacionamento de parceria para grandes realizações. "Em cada produto que lançamos, vemos a possibilidade de aceleração do talento e potencial humanos, por isso a máxima de que a Samsung não lança produtos, mas produtos que lançam pessoas."

CONCURSO

Toda ideia embrionária que interligue qualquer uma das três áreas citadas às vantagens da tecnologia tem chances no concurso nacional promovido pela marca. As inscrições devem ser feitas na página oficial da Samsung no Facebook, até 29 de novembro.

Com ajuda dos mentores, 15 projetos, cinco em cada segmento, serão escolhidos. Entre 9 e 13 de dezembro, todos participarão de votação popular nas redes sociais. No dia 18, serão conhecidos os três vencedores, um de cada setor. Os prêmios incluem R$ 50 mil em ouro,

produtos Samsung avaliados em R$ 15 mil, um dia ao lado do padrinho da área e três meses de acompanhamento e consultoria.

Após o resultado final, a Samsung, em parceria com a Globo.com, produzirá um documentário do projeto. São espera das milhares de inscrições.

Fonte: Propmark, São Paulo, 18 nov. 2013, p. 28.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.