

Facebook e YouTube dominam redes sociais no Brasil

Maurício Grego

Em número de visitas, Twitter, LinkedIn e Google+ parecem insignificantes perto do Facebook, mostra o ranking elaborado pela Serasa Experian



Lupa sobre o Facebook: número um em visitas no Brasil desde janeiro de 2012

As visitas de brasileiros a redes sociais concentram-se no Facebook, com o YouTube num distante segundo lugar. Twitter, LinkedIn e Google+ parecem insignificantes perto desses dois gigantes. É o que mostra o ranking de redes sociais no Brasil elaborado pela Serasa Experian. Segundo a empresa, o Facebook recebeu, em outubro, quase três quartos das visitas de brasileiros a redes sociais. Isso representa uma alta de 13% em relação a outubro do ano passado, quando a rede de Mark Zuckerberg tinha por volta de 60% das visitas. O Facebook é o primeiro colocado no ranking desde janeiro de 2012.

O YouTube se manteve em segundo lugar com 16,34% das visitas em outubro, número 2% inferior ao de um ano atrás.

Do terceiro lugar em diante, aparecem sete redes sociais com cerca de 1% das visitas cada uma: Badoo, Google+, Orkut, Yahoo! Respostas, Twitter, Ask.fm e Bate-Papo UOL. O LinkedIn fecha a fila das dez mais com 0,31% das visitas. Confira os números de cada uma:

	Rede Social	Participação
1	Facebook	73,50%
2	YouTube	16,34%
3	Badoo	1,20%
4	Google+	1,15%
5	Orkut	0,97%
6	Yahoo! Respostas	0,94%
7	Twitter	0,90%
8	Ask.fm	0,89%
9	Bate-Papo UOL	0,81%
10	LinkedIn	0,31%

Fonte: Exame.com [Portal]. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/facebook-e-youtube-dominam-redes-sociais-no-brasil>>. Acesso em: 27 nov. 2013.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.