

E a memória foi pra longe

José A. V. da Cunha

COLETIVA/DIVULGAÇÃO/JC



Durante anos, longos anos, a publicitária Áurea Helena Silveira perambulou por empresas e órgãos públicos levando a tiracolo uma riqueza de valor inestimável: o projeto de criação de um Museu da Memória da Propaganda, tendo como acervo milhares de filmes, livros, anúncios, jingles e todo tipo de peças de publicidade. Produzidas por agências de todo País e reunidas por Áurea desde 1980, as peças estavam acumuladas e inclusive se deteriorando em sete salas em um prédio na avenida Assis Brasil em Porto Alegre.

Esta memória preciosa vai para São Paulo, adquirida pela Rede Globo em parceria com o Instituto Cultural da ESPM. O acervo será digitalizado e catalogado, dentro da ideia de se criar com ele um museu permanente. Ganha a publicidade brasileira, mas perde o Rio Grande do Sul, que recebeu inúmeras oportunidades de ficar com este registro histórico e não teve competência para montar no cavalo, que passou encilhado.

Alap em ação

A Associação Latino-Americana de Agências de Publicidade (Alap) empossou na presidência o publicitário e diretor da M+A, Airtton Rocha, em almoço realizado no dia 4, para comemorar o Dia da Propaganda, registrado com um anúncio veiculado em mídia impressa. À noite, a entidade realizou o evento Cozinheiros da Solidariedade, quando homenageou Roberto Duailibi, fundador da DPZ; Willy Haas Filho, diretor de Comercialização da TV Globo; e Hiran Castello Branco.

O investimento cresce

Levantamento do Projeto Inter-Meios revelou que os investimentos em publicidade cresceram 4,13%, no acumulado de janeiro a setembro deste ano. O volume chegou a R\$ 22,6 bilhões até setembro, e, entre os meios que tiveram melhor desempenho, o destaque é a mídia exterior, cujo faturamento aumentou 16,24% no período. O segundo meio com maior ampliação no faturamento foi a TV por assinatura, apresentando um crescimento de 11,62%. Caiu o faturamento na Internet (- 10%), nas Revistas (-8,5%) e nos Jornais (-4,67%).

Para gerenciar online

Vem de Farroupilha a proposta de tornar simples e prático o gerenciamento de inscrições de um evento. A empresa CUB (www.icub.com.br) desenvolveu a ferramenta digital Sua

Inscrição, que permite controle total das atividades, desde o cadastro dos participantes até o pagamento online. A ferramenta possibilita criar uma página personalizada para o evento e acompanhar o andamento das inscrições com estatísticas e relatórios em tempo real. Com ela, também é possível criar uma página para a divulgação do evento.

Parceiros

HAPPYHOUSE BRASIL passou a atender toda a demanda de endomarketing da GOL. “Vencer a concorrência da Gol, da qual participaram outras grandes agências do eixo Rio/São Paulo, foi importante para nós”, comemorou a diretora Analisa de Medeiros Brum.

ENDEREÇO CERTO – Soluções em Operações de Marketing foi eleita como uma das Melhores Agências de Live Marketing deste ano, premiação concedida pelo portal Promoview, especializado em conteúdo dedicado ao segmento. A escolha se deu através do voto profissional e nas redes sociais.

Agências

Paim conquistou um bronze na categoria Consumir Direct do Epica – Internacional Creative Awards, um dos principais festivais mundiais, com o anulador de celular criado para a Polar. A tecnologia usada no porta-garrafa mantém a cerveja gelada ao mesmo tempo em que bloqueia o sinal de celular.

Moove criou a nova logomarca e o posicionamento da Famurs, com o slogan “É no município que tudo acontece”. A marca traz um redesenho facetado do mapa do Estado, simbolizando conexão, união e força.

Tá ligado

A Queen Mob (queenmob.com.br) criou o aplicativo Follow the Art, que traz uma lista com as principais exposições de artes plásticas em cartaz em Porto Alegre. As mostras são classificadas pelo nome das galerias ou da exposição e apresentadas com um resumo de informações e mapas.

Gente

O publicitário Petrônio Corrêa merece ter seu nome perpetuado em algum lugar desta cidade. Fez história na propaganda brasileira como um dos fundadores da MPM, a agência gaúcha que, durante mais de duas décadas, na segunda metade do século passado, foi a mais importante e prestigiada no País. Natural de São Sepé, ele se destacou também por lutar pela profissionalização e valorização da propaganda no Brasil.

Perfil

O perfil publicado esta semana por Coletiva.net é do cinegrafista Luiz Mazarem.

By the way...

... o ano se encerra bem, mas há muitas dúvidas em relação ao que 2014 promete.

Fonte: Jornal do Comércio (RS). [Portal]. Disponível em:
<<http://jcrs.uol.com.br/site/noticia.php?codn=141859>>. Acesso em: 9 dez. 2013.