

SUMÁRIO

Introdução	1
Capítulo 1 Layout de loja: entendendo e influenciando a circulação dos consumidores na sua loja	5
Capítulo 2 Onde estou? Como orientar o consumidor na sua loja.....	33
Capítulo 3 Fatores de design de loja: uma loja linda da fachada até os fundos	51
Capítulo 4 Merchandising visual: atraindo a atenção do consumidor	83
Capítulo 5 Ambientação da loja: comunicação pelos sentidos.....	115
Capítulo 6 Design experiencial de loja: comprar deve ser memorável e divertido	153
Capítulo 7 Um guia para o melhor design de loja – Sete roteiros	183
Referências	199
Índice	213
Créditos de ilustrações	217