

## **Africa terá unidade em Nova York**

*Paulo Macedo e Daniela Dahrouge*

Redator de origem, Nizan Guanaes tornou-se um empresário que vislumbrou o mercado de comunicação além da publicidade. Transita em projetos como o Clinton Global Initiative (CGI), do ex-presidente Bill Clinton, ou representa o Brasil na selecionada competição global Empreendedor do Ano, da consultoria Ernst & Young, cuja solenidade em 2008 foi no Principado de Mônaco.

A mais recente novidade do trepidante chairman do Grupo ABC é que a partir do próximo mês de agosto, dividirá sua extensa agenda entre Brasil e Estados Unidos, mais especificamente na cidade de Nova York, onde possui um apartamento.

A decisão de Guanaes conta com o apoio de João Augusto "Guga" Valente, sócio e ceo do ABC, e de Sergio Valente, sócio da mesma holding e presidente da DM9DDB, além do fundo Gávea Investimentos, de Armínio Fraga Neto, e do Banco Icatu, de Kathy de Almeida Braga, sócios pessoa jurídica.

A mudança de Guanaes para os EUA faz parte da estratégia do grupo de se fortalecer internacionalmente, focando na atuação da agência Pereira & O'Dell – que acaba de conquistar a conta da marca Muscle Milk no mercado americano –, com sede em São Francisco e comandada por PJ Pereira, e na abertura do escritório Africa Nova York, que buscará fortalecer a atuação de clientes da Africa naquele mercado, o maior do mundo na área de comunicação mercadológica.

Um deles seria a Vale, que está na carteira da agência há quatro anos. A Vale teve ação de comunicação na China com o craque Ronaldo Fenômeno sob a coordenação do núcleo formado para atender exclusivamente ao anunciante.

### **Carta**

Guanaes esteve na semana passada em Nova York com o presidente da Maior (principal empresa do Grupo C), Paulo Zottolo, e segue de férias em Dubai e China até agosto, quando então deve assumir a nova dinâmica de trabalho.

Antes de viajar, Guanaes encaminhou o seguinte comunicado aos funcionários da Africa: "Aos ABCs. Adoro velocidade e, num momento em que Sergio Valente consagra a DM9DDB como a agência mais criativa do Brasil (fazendo referência ao Leão de Agency of The Year no Cannes Lions 2009), a Africa como a agência mais inovadora, Celso Loducca como Publicitário do Ano, e a B/Ferraz e a Sunset como Agências do Ano de marketing promocional e marketing direto do Colunistas, chegou a hora de ir para o mundo. Vou montar um escritório da Africa em Nova York, onde durante 15 dias por mês eu toco a Africa e abro as portas do ABC para o mundo, com respaldo incontestado de Guga, Sergio Valente Bazinho Ferraz, Paulo Zottollo e todos vocês. Ao mundo!".

O ABC é o 20º colocado no ranking de grupos mensurados pelo Advertising Age. Reúne empresas de publicidade como a Loducca, DM9DDB e Africa, o lado A, de promoções e entretenimento como Mondo, Sunset e B/Ferraz, o lado B, e a Maior, o embrionário lado C. As receitas do ABC chegam perto dos R\$ 400 milhões. Por e-mail, respondeu perguntas do propmark, inclusive se poderia atuar na operação americana da InBev.

"É importante ressaltar que não estou saindo da Africa e que nunca estive tão no comando do Grupo ABC de Comunicação. Só que a Africa, assim como as principais agências do mundo, e o próprio Grupo ABC, têm de prestar serviços mundiais aos seus clientes. Assim como acabamos de fazer com a Vale, na China. Buscamos oferecer serviços com visão mundial aos nossos clientes no Brasil. No escritório fora, vou continuar me envolvendo com a Africa e o ABC em várias questões e fazendo conexões mundiais para ambos. Não há qualquer conexão com a conta da Budweiser, meu trabalho é ser uma ponte entre os interesses dos clientes da Africa e os interesses do Grupo ABC nos mais diversos mercados do mundo, que se encontram em

Nova York. A verdade é que vou dar uma disciplina ao que já vinha fazendo, o que está sendo recebido com enorme entusiasmo pelos clientes. Quero trazer ainda mais informações, contatos, novas perspectivas. Não sei onde esse escritório vai ficar, só sei que minha rotina será ficar 15 dias lá e 15 dias no Brasil. "O organograma do Grupo ABC permanece igual", escreveu Guanaes.

**Fonte: Propmark, São Paulo, 6 jul. 2009, p. 7.**

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais