**Almap é a mais premiada do mundo**
*Valéria Campos*

Agência é a primeira latino-americana a conquistar o topo do The Gunn Report; DM9DDB ficou na 41ª posição

A AlmapBBDO foi a agência mais premiada do mundo em 2004, de acordo com ranking The Gunn Report. A Almap é a primeira agência latino-americana a conquistar o primeiro lugar do levantamento.

O estudo, que apontou a agência comandada por Marcello Serpa e José Luiz Madeira como a mais contemplada do ano, foi divulgado semana passada em Londres e é realizado desde 1999 por Donald Gunn, ex-diretor de criação da Leo Burnett Worldwide. Outra brasileira está entre as 50 mais premiadas do mundo: a DM9DDB, que ficou com a 41ª posição no ranking.

O levantamento é baseado nos resultados dos principais festivais de publicidade que aconteceram durante o ano. "O interessante é que este título não é escolha de jurados. É uma constatação. A AlmapBBDO é a agência mais premiada de 2004", valoriza o sócio e diretor de criação da agência, Marcello Serpa.

O publicitário avalia que o resultado é uma prova de que a publicidade latino-americana não deve ser encarada como algo exótico. "Apesar das dificuldades do mercado latino, que é menor que o europeu, o fato de uma agência brasileira ter conquistado a primeira colocação mostra a competência do mercado", ressalta.

Dentre os trabalhos produzidos pela AlmapBBDO que foram premiados em diversos festivais este ano estão campanhas para a Veja, Fundação Eye Care, FedEx, Gatorade, Pepsi Twist, Mizuno, Embratel, entre outras.

"O prêmio é a cereja do bolo", compara Serpa. "O prêmio não é causa, é conseqüência de um trabalho bem feito", destaca Serpa. Para ele, o anunciante sabe que uma idéia criativa gera uma diferenciação da marca, o que traz melhores resultados para o cliente. "O anunciante não quer prêmio, mas quer idéia que o diferencie. E quando criamos uma idéia assim, somos premiados", resume.

A rede BBDO Worldwide marcou presença entre as 50 agências mais premiadas com outros seis escritórios: África do Sul, Argentina, Austrália, EUA, Inglaterra e Tailândia.
Em segundo lugar entre as agências mais premiadas apontadas pelo Gunn Report ficou a Wieden+Kennedy de Londres, seguida pela Crispin Porter + Bogusky, de Miami.

Mais brasileiros
Além de figurar em primeiro lugar entre as agências Top 50, a AlmapBBDO conseguiu emplacar as únicas duas peças brasileiras listadas entre os 50 anúncios mais premiados do mundo, ainda de acordo The Gunn Report.

Na nona posição, ficou a campanha "Personalidades", desenvolvida para Veja, da Editora Abril. Em 28º lugar, o anúncio "Depois dos 70", para Fundação Eye Care.
Dentre os 50 comerciais mais premiados, apenas um é brasileiro, o filme "Presidiário", criado pela Leo Burnett para o Palio, da Fiat. O comercial ocupa a 40ª posição.

O Brasil ficou em 5º lugar dentre os países que mais receberam prêmios no ano passado. A lista é encabeçada pelos Estados Unidos, seguidos do Reino Unido e da França.

Dentre os anunciantes mais premiados estão Volkswagen, em primeiro lugar, seguida por Sony e Honda. A DDB Worldwide é a rede de agência mais premiada. A TBWA Worldwide ficou na segunda colocação, seguida pela BBDO Worldwide. A produtora de destaque foi a Partizan, de Londres, Los Angeles e Paris e o diretor de cena mais premiado, segundo o levantamento, é da Tailândia, Suthon Petchsuwan.

O Gunn Report é publicado todos os anos em novembro e apresenta o ranking em oito setores da publicidade: agências, redes de comunicação, comerciais e campanhas de TV, anúncios e campanhas impressas, países, anunciantes, produtoras e diretores de comerciais.

**Propaganda e Marketing 22/11/2004**