1ª Mostra de Talentos recebe R$ 6 milhões
Camila Abud

Com o objetivo de valorizar a arte, a criação e o talento dos profissionais da área da comunicação, foi desenvolvida a 1ª Mostra Talentos da Comunicação, que acontecerá de 19 a 25 de maio, no Pavilhão da Bienal de São Paulo, no Parque do Ibirapuera. Organizada pela Talento Eventhos , empresa ligada à Editora Talento , a mostra recebeu investimentos de R$ 6 milhões e acontecerá nos moldes de uma Bienal de Arte de São Paulo.

Inédito no Brasil, o evento é dirigido aos profissionais do mercado publicitário, marketing, estudantes e público em geral. "Esperamos receber mais de 60 mil pessoas, durante os sete dias da mostra", diz Robert Seadon, presidente da Talento e um dos responsáveis pela Mostra.

Espaço aberto

Aproximadamente 400 profissionais e empresas da área de comunicação terão a oportunidade de apresentar suas criações na Mostra, que já faz parte do calendário anual da Bienal de São Paulo, com a confirmação da 2ª Mostra para maio de 2004. De acordo com os organizadores, a exposição terá cerca de mil trabalhos em painéis.

Serão 350 painéis para os trabalhos de design gráfico; o mesmo número para fotografia; 50 painéis de agências; 350 de ilustração e, ainda, 30 cabines com telas de plasma (com imagem e som de qualidade), para as apresentações das produtoras participantes.

"A Mostra foi criada para apresentar o talento dos profissionais de criação: designers, fotógrafos, produtores e diretores do cinema publicitário. Todos os que trabalham nas grandes agências de publicidade e que o público ainda não conhece", explica Seadon.

Há 20 anos no mercado, a Editora Talento é reconhecida pelos anuários voltados aos profissionais de comunicação, que se transformaram em referência e consulta para o mercado brasileiro de publicidade.

DCI - 28/3/2003