Casas Bahia e McDonald's são maiores do rádio em SP
Fernanda Bottoni

Ranking de março apontou Telefônica Celular e Supermercado Guanabara como maiores do RJ e Prefeitura e Comunicado Araújo como maiores de BH

Casas Bahia, McDonald's e Credicard Hall ocupam as três primeiras posições, respectivamente, no ranking dos maiores anunciantes nas rádios de São Paulo em março. Fora Casas Bahia, que no mês anterior aparecia em segundo lugar, atrás da BCP, as outras duas não apareciam entre os cinco primeiros lugares do levantamento da Crowley. A primeira colocada veiculou 2.189 spots. McDonald's e Credicard Hall veicularam 961 e 953, nesta ordem. A BCP, que no mês anterior estava em primeiro lugar, com 2.010 inserções, caiu para a quinta posição, com 824.

Rio de Janeiro

No Rio, o principal anunciante em rádio continuou sendo a Telefônica Celular, com 1743 spots veiculados. Em seguida vieram Supermercado Guanabara, dom 1.264 inserções, e ATL, Golden Cross e Rede Chevrolet, com 1.185 cada. O Ministério da Saúde, que ficou em segundo lugar em fevereiro com o spot "Não dê mole para o mosquito da dengue" veiculado 1.142 vezes, não ficou entre os dez principais anunciantes.

Belo Horizonte

Na capital mineira, a Prefeitura ocupou o topo da lista, com 850 inserções, 758 delas de "BH da Gente". Em seguida vêm Comunicado Araújo, com 330, e Cartão de Crédito Mercantil do Brasil Visa, com 271.

Top 5 - São Paulo

Anunciante	**Spot**	**Share**
Casas Bahia	2189	9,82%
McDonald's	961	4,31%
Credicard Hall	953	4,27%
Ponto Frio	827	3,71%
BCP	824	3,70%

Top 5 - Rio de Janeiro

Anunciante	**Spot**	**Share**
Telefônica Celular	1743	7,67%
Supermercado Guanabara	1264	5,56%
ATL/ Golden Cross/ R. Chevrolet	1185	5,21%
Casas Bahia	958	4,21%
Via Show	898	3,95%

Top 5 - Belo Horizonte

Anunciante	Spot	Share
Prefeitura de Belo Horizonte	850	7,07%
Telemig Celular	761	6,33%
Drogaria Araujo	618	5,14%
Carbel	492	4,09%
Kaiser	389	3,24%

BCP foi maior anunciante em rádio de SP em fevereiro

Fernanda Bottoni

Dados da Crowley indicam Telefônica Celular e Drogaria Araújo no Rio de Janeiro e Belo Horizonte, respectivamente

A BCP saltou da terceira posição entre os maiores anunciantes de rádio em São Paulo para o top da lista, com 2.010 spots veiculados e 10,04% de share, segundo dados fornecidos pelo MediaSpot, da Crowley. A Casas Bahia, que tradicionalmente ocupa a primeira posição, caiu para o segundo lugar, com 1.683 veiculações e 8,41% de share. Telesp Celular veio em terceiro lugar.

No Rio de Janeiro, a Telesp Celular continua no topo. A novidade é que o Ministério da Saúde, que veiculou o spot "Não dê mole para o mosquito da dengue" 1.142 vezes, apareceu em segundo lugar, com um total de 1.455 veiculações. Em seguida vieram ATL, Golden Cross e Rede Chevrolet, empatados em terceiro lugar.

Em Belo Horizonte, a Drogaria Araujo ocupa a primeira posição, com 721 inserções. Em seguida vêm Carbel e TIM Celular, respectivamente. Veja os Top 5 de cada cidade:

Top – São Paulo

Anunciante	Spot	Share
BCP	2010	10,04%
Casas Bahia	1683	8,41%
Telesp Celular	808	4,04%
Talentos Brilhantes	717	3,58%
TIM Celular	686	3,43%

Top 5 - Rio de Janeiro

Anunciante	Spot	Share
Telefônica Celular	1544	6,85%
Ministério da Saúde	1455	6,45%
ATL/ Golden Cross/ R.Chevrolet	1224	5,43%
Supermercado Guanabara	1156	5,13%
Casas Bahia	1019	4,52%

Top 5 - Belo Horizonte

Anunciante	Spot	Share
Drogaria Araújo	721	6,142%
Carbel	464	3,95%
TIM Celular	439	3,74%
Telemig Celular	405	3,45%
Kaiser	381	3,25%

Fonte: M&M On-Line – Acesso em 09/04/2003