Prêmio iBest 2003 revela vencedores

Com mais de 30 mil inscrições de sites em 41 categorias, 27 prêmios regionais e nove especiais, o Prêmio iBest 2003 revelou seus vencedores na noite de terça-feira (06/05), em um evento realizado no Via Funchal, em São Paulo.

Entre os destaques deste ano, a Americanas.com foi a vencedora categoria B2C (Business to Consumer), segundo a opinião dos internautas, e o Submarino foi o escolhido pelo júri oficial.

Na categoria Entretenimento, os internautas elegeram o site Casseta & Planeta Online. Entre os especialistas, o premiado foi o site da Revista TRIP.

Em iBest Blogg, o site Eu Hein foi eleito tanto pela votação popular como pelos especialistas da Academia iBest. O mesmo ocorreu com o sire do Bradesco na categoria Bancos.

Os vencedores do prêmio iBest Revelação, foram o site da Gol Linhas Aéreas, segundo a análise dos especialistas, e o site da Credicard, pelo voto popular.

Na categoria iBest Grand Prix, dedicada aos melhores sites entre todos os três melhores (TOP3) de todas as categorias iBest, os vencedores foram os sites Natura.net, segundo a Academia iBest, e Bradesco Seguros, na votação dos internautas.

Em sua oitava edição, o Prêmio iBest registra a participação de mais de 3 milhões de internautas votantes em todo o País, desde 1996.

Os vencedores do Prêmio iBest 2003:

Finanças / Seguros

Bancos
Empregos e Planejamento Pessoal
Seguros
Serviços Financeiros

Comércio Eletrônico

B2B (Comércio entre empresas)
B2C (Venda ao consumidor)

Indústria

Agências e Produtoras
Agrobusiness
Bebidas e Alimentos
Eletro-Eletrônicos
Higiene, Limpeza e Farmacêutica
Informática
Meios de Transporte
Minas e Energia
Telefonia Celular

Pessoal

Pessoal Entretenimento
Pessoal Esportes
Pessoal Futebol
Pessoal Internet e Tecnologia
Pessoal Personalidades
Pessoal Variedades

Lazer e Qualidade de Vida

Arte e Cultura
Cinema
Entretenimento
Esportes
Música
Rádio
Saúde e Bem Estar
Televisão
Turismo

Afinidades

Infantil
Mulher
Personalidades
Religião e Esoterismo
Teen e Agito

Cidadania

Ações Sociais e ONGs
Associações Profissionais
Educação e Treinamento
Governo
Política
Serviços Públicos

Prêmios Especiais

iBest Blog
iBest Revelação
iBest Empreendedor
iBest Publicitário Internet
iBest Imprensa
iBest Excelência em Design
iBest Produtora Internet
iBest Pessoal

iBEST Regional

Acre	Paraíba
Alagoas	Paraná
Amapá	Pernambuco
Amazonas	Piauí
Bahia	Rio de Janeiro
Ceará	Rio Grande do Norte
Distrito Federal	Rio Grande do Sul
Espírito Santo	Rondônia
Goiás	Roraima
Maranhão	Santa Catarina
Mato Grosso	São Paulo
Mato Grosso do Sul	Sergipe
Minas Gerais	Tocantins
Pará	

Prêmio Campanha iBest Marketing:

PRÊMIO ESPECIAL CAMPANHA IBEST MARKETINNG

Estes são os finalistas TOP10, TOP3 e o vencedor do Prêmio Campanha iBest Marketing. Estas são as melhores campanhas veiculadas pelos sites finalistas para captação de votos, em função do esforço aplicado, abrangência, quantidade de peças, criatividade, uso da mídia, entre outros requisitos de avaliação do Comitê iBest.

Bradesco Seguros www.bradescoseguros.com.br	**Seguro Ouro Auto** www.seguroouroauto.com.br
Chevrolet www.chevrolet.com.br	**Sky** www.sky.tv.br
IBM Brasil www.ibm.com/br	**Smilingüido** www.smilinguido.com.br
Prefeitura Municipal de Curitiba www.curitiba.pr.gov.br	**Sociedade Brasileira de Cardiologia** www.cardiol.br
Pumpkins www.pumpkins.com.br	**Suino.com** www.suino.com.br

Disponível em IDG Now! on-line - acesso em 08/05/2003