Philips expõe novidades no embalo da Copa 2006
Gustavo Viana

Em clima de Copa do Mundo - inclusive com a presença da taça, erguida pelo brasileiro Cafu em 2002, no Japão -, a Philips deu o pontapé da Internationale Funkausstellung 2005 (IFA), a feira mundial de eletroeletrônicos que é realizada a cada dois anos, em Berlim, na Alemanha. O evento, que acontece entre hoje e a próxima quarta-feira e é aberto ao público, demanda uma saúde de maratonista para ser visitado - são 160 mil m² e cerca de 30 prédios.

Em meio ao lançamento de produtos eletrônicos de consumo de última geração, apresentados pelo CEO da Philips Consummer Electronics, Rudy Provoost, e o gerente-geral da divisão de eletroeletrônicos da Philips na Alemanha, Ronald de Jong, a multinacional holandesa anuncia que até o fim de 2005 cerca de 90% da sua linha de televisores de tela plana estarão prontos para captar sinal de TV de alta definição (HDTV).

O executivo anuncia uma parceria com o canal de TV paga Premiére (visto na Alemanha e Áustria) para a criação de um canal esportivo via satélite com imagens de alta definição (HDTV), o Premiére Philips HD-Sport, que será inaugurado no fim deste ano e cuja vedete será a exibição dos jogos da Copa do Mundo da Alemanha, em meados de 2006. O Premiére possui 3,5 mil assinantes. Segundo a Philips, será a primeira emissora com uma programação regular em alta definição. Além do canal de esportes, haverá um de filmes e outro de documentários, por meio desta parceria.

"A TV de alta definição é uma revolução, comparável com a que houve da TV em preto e branco para a TV em cores", diz o CEO da Philips Consummer Electronics, Rudy Provoost. Segundo o executivo, um bom conteúdo é o grande catalisador para levar o consumidor a comprar uma TV de alta definição.

"Não existe conteúdo mais excitante do que uma Copa do Mundo, como a que teremos na Alemanha, em junho de 2006", comenta Provoost, insinuando que a Alemanha deverá ficar com o título, embora o telão às suas costas mostrasse a festa brasileira da recente conquista da Copa das Confederações, disputada na Alemanha e na qual o Brasil venceu os anfitriões na semifinal por 3 a 2, para depois ser campeã na vitória de 4 a 1 diante da rival Argentina.

"O futebol tem estimulado as vendas de TVs. Estou otimista, principalmente agora, quando o consumidor não compra só mais uma TV e sim decide por uma TV revolucionária", diz Provoost. A Philips é uma das principais patrocinadoras oficiais da Copa do Mundo 2006.

Entre os produtos lançados pela Philips está um conjunto de aparelhos FlatTV LCD e plasma e periféricos de áudio e vídeo Cineos que maximizam a tecnologia da TV de alta definição (HDTV). Segundo a empresa, as novas tecnologias Pixel Plus 2 HD e Ambilight 2 ampliam os limites do desempenho em termos de imagem.

A empresa ainda mostra, entre outras atrações, uma nova plataforma multimídia para o entretenimento digital doméstico, o Philips MCP9350i Media Center, que será lançado na Europa em outubro e que conecta-se a sistemas de áudio e vídeo ou aparelhos home theater, usando uma seleção de interfaces digitais de alta definição, conectividade sem fios e conexões analógica. A IFA 2003 teve 1.032 exibidores, de 37 países, e recebeu 273,8 mil pessoas. O evento gerou € 2,4 bilhões em negócios.

Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 2, 3 e 4 set. 2005, Comunicação, p. C-6.