MÍDIA

Rádio Eldorado vence Prêmio Ethos

Série sobre direitos do consumidor é escolhida entre 103 trabalhos

Andrea Vialli

A **Rádio Eldorado** foi uma das vencedoras da sexta edição do Prêmio Ethos de Jornalismo, que contemplou, na noite de quarta-feira, iniciativas editoriais que abordavam o tema responsabilidade social empresarial. A **Eldorado** venceu na categoria Mídia Eletrônica Rádio, com a série de cinco reportagens "15 Anos de Defesa do Consumidor", veiculadas durante o mês de março.

A série premiada corresponde a edições especiais do programa Observatório Eldorado, uma revista radiofônica que trata de temas da atualidade. "Na ocasião do aniversário de 15 anos do Código de Defesa do Consumidor, resolvemos fazer uma série especial sobre histórias de consumidores que tiveram dificuldades para resolver seus problemas com as empresas", explica Sérgio Santos, editor-chefe da Rádio Eldorado.

Segundo ele, a emissora é muito procurada por consumidores inconformados com a demora das empresas em atender suas solicitações."Ganhar um prêmio cujo tema é a responsabilidade social reforça o papel da rádio como prestadora de serviços. Usamos a força do veículo para ajudar o consumidor", diz Santos.

A apresentadora do programa, Tatiana Ferraz, que recebeu o prêmio, foi pega de surpresa. "Não esperava ganhar, pois era um programa com viés mais crítico em relação ao papel das empresas", conta. Além de Tatiana, a equipe responsável pela produção do programa é formada pelas jornalistas Renata Okumura e Luciana Freitas.

O Prêmio Ethos de Jornalismo existe há seis anos e foi criado pelo Instituto Ethos para difundir, entre os meios de comunicação, o conceito de responsabilidade social. Este ano, o prêmio contemplou, além de jornalistas, iniciativas editoriais. "Acredito na renovação das energias em prol da construção de uma sociedade mais justa. Por isso, contemplamos os veículos que mais contribuem para gerar mudanças na estratégia de negócios das empresas", explicou Ricardo Young, presidente do Instituto Ethos. A cerimônia de entrega foi na noite de quarta-feira, no Hotel Transamérica, em São Paulo.

'Prêmio reforça papel da rádio como prestadora de serviços'

Foram inscritos 103 trabalhos e destes, escolhidos 16 finalistas. Entre os demais vencedores estão a revista *Época* (categoria Revista), jornal *Valor Econômico* (categoria Jornal), *TV Salvador* (categoria Televisão) e *Envolverde Revista Digital* (Mídia Digital). Não houve prêmio em dinheiro. ●

Fonte: O Estado de S.Paulo, São Paulo, 23 jun. 2006. Economia, p. B16.